

Матрица предельных значений показателя К/З для ипотечной продуктовой линейки

			Категории клиентов																	
			Категория 1, 3	Категория 2, 5	Категория 4															
Продукты	Строящееся жилье	Квартира/ Апартаменты	85	80	65															
	Готовое жилье	Квартира/ Апартаменты, последняя доля/комната	80	80	65															
		Отдельная комната/доля	75	75	60															
	Готовая загородная недвижимость		70	70	50															
	Гараж		75	70	55															
	Кредит на улучшение жилищных условий, Целевой ипотечный кредит		65																	
	Кредит на первоначальный взнос		70		-															
	Госпрограммы: Семейная ипотека, Льготная новостройка, ДВИ, ИТ-ипотека	Готовая квартира, готовые жилые помещения (для ДВИ)	85	80	65															
		Строящаяся квартира	85	80	65															
		Загородная недвижимость	70	70	50															
Рефинансирование		Соответствует КЗ по базовым продуктам																		
Опции, акции	Зарплатные клиенты РБ (действующие и будущие), СЗИ		Максимальный размер К/З по продукту/программе, может быть увеличен на 5%, но не более 90% . За исключением клиентов 4 категории и Продукта на первоначальный взнос																	
	Кредитование с учетом МСК		Стандартное значение К/З по продукту/программе + 10% (но не более 95%, при этом не менее 5% первоначального взноса должно быть внесено клиентом за счет собственных средств)																	
	Упрощенный пакет документов		70	70 / 50 (для категории 5)	50															
	Выкуп из-под залога		<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>КЗ продавца (ОСЗ, без учета начисленных процентов)</th> <th>КЗ покупателя</th> <th>ПВ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Опция 1</td> <td align="center">60%</td> <td align="center">70%</td> <td align="center">30%</td> </tr> <tr> <td>Опция 2</td> <td align="center">50%</td> <td align="center">80%</td> <td align="center">20%</td> </tr> <tr> <td>Опция 3</td> <td align="center">40%</td> <td align="center">85%</td> <td align="center">15%</td> </tr> </tbody> </table>				КЗ продавца (ОСЗ, без учета начисленных процентов)	КЗ покупателя	ПВ	Опция 1	60%	70%	30%	Опция 2	50%	80%	20%	Опция 3	40%	85%
	КЗ продавца (ОСЗ, без учета начисленных процентов)	КЗ покупателя	ПВ																	
Опция 1	60%	70%	30%																	
Опция 2	50%	80%	20%																	
Опция 3	40%	85%	15%																	